



LINGUA E TIROCINIO A MILANO

Una guida utile per un buon inizio



Cos'è e quanto costa

Iscrizione

Fashion Marketing and Business

Interior Design & Architettura

Comunicazione e Marketing Digitale

Business administration e start up

Cos'è e Quanto Costa

Il programma **LINGUA + TIROCINIO A MILANO** offre la possibilità di combinare lo **studio della nostra lingua** con la **pratica esperienziale di un tirocinio presso un'organizzazione italiana**.

Sarà, quindi, l'esperienza ideale per vivere pienamente l'italiano in un contesto pratico e reale, migliorando le proprie conoscenze linguistiche e capacità professionali, grazie al confronto quotidiano in ambienti creativi e stimolanti.

Il programma prevede la frequenza di un **corso intensivo di italiano di 4 lezioni al giorno per 5 giorni alla settimana presso la nostra scuola** ed un **tirocinio pratico a Milano** nel settore d'interesse. Fino a 3 mesi non è necessario il visto per gli studenti non appartenenti alla comunità europea.

La nostra offerta formativa

2 mesi di corso + 1 mese di tirocinio = 2450 euro

3 mesi di corso + 2 mesi di tirocinio = 3000 euro

3 mesi di corso + 3 mesi di tirocinio = 3500 euro

4 mesi di corso + 2 mesi di tirocinio = 3300 euro

6 mesi di corso + 3 mesi di tirocinio = 4200 euro

9 mesi di corso + 3 mesi di tirocinio = 5200 euro

Iscrizione

- Preavviso necessario prima che uno stagista possa iniziare il suo programma: 2 mesi.
- Il livello minimo di lingua italiana richiesto è il B1.
- Se non si è principianti, è necessario fissare un appuntamento (anche online) per un test di livello scrivendo un' email a ilcentro@ilcentro.net oppure chiamando la scuola al numero +39 02 86.90.554.
- Contestualmente all'iscrizione, è necessario inviare il Cv con richiesta specifica del campo d'interesse del tirocinio.
- Il corso di lingua italiana dovrà prevedere una frequenza di 4 lezioni al giorno per 5 giorni alla settimana. Fino a 3 mesi non è necessario il visto di studio per gli studenti non appartenenti alla comunità europea.



Il tirocinio in fashion marketing e fashion business è uno dei più richiesti a Milano grazie alle case di moda che vi risiedono. Questi tirocini si svolgono presso showroom, influencer o agenzie di comunicazione. I partecipanti vengono coinvolti in attività quali social media marketing, creazione di contenuti quali testi, post, grafica e immagini, o nell'assistenza alle vendite per i buyer del settore.

La tipologia aziendale è varia, medio/piccola, liberi professionisti (influencer), medio/grandi showroom di famosi brand.

Fashion Marketing & Business

Nome area di tirocinio	Fashion marketing e Fashion Business
Adatto a chi aspira a queste professioni	Merchandiser, Fashion Public Relations, Copywriter, Editor, Advertising Executive, Marketing Manager, Sales Representative, Market Research Analyst, Brand Manager, Social Media Coordinator, Event Manager, Buyer
Età idonea	Età minima 18 anni, età massima 30 anni
Quali sono i requisiti di idoneità?	Almeno un anno di studi universitari pertinenti in comunicazione, marketing o business
Frequenza e data di inizio	Tutti i programmi iniziano il lunedì. In base al periodo di tirocinio scelto e il corso di lingua frequentato, verrà fissata la data di inizio e il numero di settimane di svolgimento. Solitamente il tirocinio si svolge dal lunedì al venerdì. I tirocini non sono attivabili nei mesi di luglio, agosto e dicembre.
Descrizione del tirocinio e delle attività coinvolte	<p>I tirocinanti acquisiranno nuove competenze e conosceranno il mondo della moda in aziende italiane, cosa molto rilevante in un cv all'estero. I partecipanti collaboreranno col team di marketing per i post sui socialmedia, condurranno ricerche di mercato anche riguardo i nuovi trends, si occuperanno di contenuti grafici e immagini, potranno partecipare a eventuali sfilate ed eventi e, nel caso di fashion business, affiancheranno i venditori nelle vendite, vedranno come lavorano i buyer, impareranno a fare visual merchandising.</p> <p>Fashion marketing & business permette di confrontarsi con gli attuali standard di comunicazione e utilizzare i più attuali social media per lavoro, imparare a fare networking e analisi e valutazioni di mercato e del brand, capire come lavorano le varie figure del settore, immergendosi nel dietro le quinte del mondo della moda.</p> <p>Lo stagista perfetto per questo tipo di stage è molto proattivo, flessibile nelle attività e negli orari e smart.</p>

Interior Design & Architettura

Interior design & Architettura

Il tirocinio in Interior Design ed Architettura è svolto in studi di architettura o presso architetti liberi professionisti. I partecipanti vengono coinvolti nelle attività dello studio a seconda delle loro competenze per prendere parte ai progetti esistenti e agli incontri con i clienti confrontandosi col mondo del lavoro, esigenze dei clienti, scadenze ecc.

Nome area di tirocinio	Interior design e architettura
Adatto a chi aspira a queste professioni	Architect, Architectural Technologist, CAD Technician, Interior & Spatial Designer, Urban Designer
Età idonea	Età minima 18 anni, età massima 30 anni
Quali sono i requisiti di idoneità?	Almeno un anno di studi universitari pertinenti in architettura o interior design e buone conoscenze di programmi come AutoCAD, AutoCAD 3D, Rhinoceros, Vector works, InDesign ecc
Frequenza e data di inizio	Tutti i programmi iniziano il lunedì. In base al periodo di tirocinio scelto e il corso di lingua frequentato, verrà fissata la data di inizio e il numero di settimane di svolgimento. Solitamente il tirocinio si svolge dal lunedì al venerdì. I tirocini non sono attivabili nei mesi di luglio, agosto e dicembre.
Descrizione del tirocinio e delle attività coinvolte	Le organizzazioni ospitanti disponibili per questo tipo di stage sono studi di architettura, architetti. I partecipanti imparano a utilizzare i nuovi programmi di design, a far fronte alle richieste dei clienti e collaborare con il design team per presentare progetti di interni o di architettura, tavole, e incontrare i clienti. Il tirocinante ideale è flessibile, creativo, preciso e ordinato, e in grado di lavorare con diversi metodi e programmi, in base all'esigenza dello studio, nonché con un diverso sistema di misura .

Comunicazione e Marketing Digitale

Comunicazione e marketing digitale

Il tirocinio in comunicazione e marketing è svolto in aziende che offrono tali servizi ad altri soggetti, presso uffici di influencer oppure presso i dipartimenti marketing di aziende che si occupano di comunicazione per i loro stessi servizi o prodotti. I partecipanti vengono coinvolti in attività quali analisi di mercato e ricerche clienti, social media marketing, creazione di contenuti quali testi, post, grafica e immagini.

Di solito la tipologia aziendale è medio/piccola o addirittura si tratta di liberi professionisti (influencer)

Nome area di tirocinio	Comunicazione e marketing digitale
Adatto a chi aspira a queste professioni	Advertising/Promotions/Marketing Manager, Sales Advisor, Editor, Copywriter, Graphic Designer, Market Research Analyst, Product Development Manager, PR, Project Manager, Business Developer, Event Manager
Età idonea	Età minima 18 anni, età massima 30 anni
Quali sono i requisiti di idoneità?	Almeno un anno di studi universitari pertinenti in comunicazione, marketing o business
Frequenza e data di inizio	Tutti i programmi iniziano il lunedì. In base al periodo di tirocinio scelto e il corso di lingua frequentato, verrà fissata la data di inizio e il numero di settimane di svolgimento. Solitamente il tirocinio si svolge dal lunedì al venerdì. I tirocini non sono attivabili nei mesi di luglio, agosto e dicembre.
Descrizione del tirocinio e delle attività coinvolte	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipare alle riunioni per il piano di comunicazione - Fare ricerche sui prodotti - Fare ricerche sui clienti e sui concorrenti - Partecipare ad eventuali fiere - Partecipare a meeting con i clienti - Modifica del sito Web - Modifica e creazione di contenuti grafici e di foto o video - Ideazione campagne marketing <p>Comunicazione e marketing permette di confrontarsi con gli attuali standard di comunicazione e utilizzare i più attuali social media per lavoro, imparare a fare networking e analisi di mercato e del prodotto.</p> <p>Lo stagista perfetto per questo tipo di stage è molto proattivo, flessibile e smart.</p>

Business administration e start up

Business administration e start up

Il tirocinio in amministrazione aziendale e start up si svolge in aziende e in start-up che lavorano per fornire servizi a clienti nazionali e internazionali. I tirocinanti vengono coinvolti in attività come ad esempio aiutare i nuovi clienti a sviluppare un business plan, collaborare con il tutor per supportare l'esternalizzazione dell'azienda, fare ricerche sul commercio internazionale, partecipare a riunioni, compilare documentazione per call internazionali di progettazione europea, fare ricerche su nuove economie e tendenze.

Nome area di tirocinio	Amministrazione aziendale e start up
Adatto a chi aspira a queste professioni	Business Manager, Project Management, Accountant, Business Development, Data Analyst, Supply Chain Management, Business Counselor, Operations Management
Età idonea	Età minima 18 anni, età massima 30 anni
Quali sono i requisiti di idoneità?	Almeno un anno di studi universitari pertinenti in international business, marketing o affari.
Frequenza e data di inizio	Tutti i programmi iniziano il lunedì. In base al periodo di tirocinio scelto e il corso di lingua frequentato, verrà fissata la data di inizio e il numero di settimane di svolgimento. Solitamente il tirocinio si svolge dal lunedì al venerdì. I tirocini non sono attivabili nei mesi di luglio, agosto e dicembre.
Descrizione del tirocinio e delle attività coinvolte	<p>Le organizzazioni che ospiteranno gli stagisti sono aziende con da 2 ai 20+ dipendenti e conducono l'attività in Italia e all'estero per diverse categorie di merce/prodotti.</p> <p>Sono escluse le banche e gli uffici assicurativi.</p> <p>L'organizzazione ospitante potrebbe essere anche una start-up multiservizi e hub.</p> <p>Lo stagista avrà compiti come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Scrittura e-mail ai clienti• Ricerca di nuovi clienti• Ricerca sulle regole delle frontiere verso il paese di esportazione• Assistere il tutor durante l'incontro con i clienti• Partecipare a fiere internazionali (se in loco)• Tradurre o modificare siti Web/social media• Eseguire ricerche appropriate su concorrenti o prodotti simili• Proporre nuove idee in merito ai prodotti o ai mercati e servizi <p>La persona che dovrebbe essere considerata per questo tipo di stage è una persona flessibile, proattiva e con buone capacità comunicative sia nella scrittura che nel parlato.</p>



Via Ponte Vetere 21 - 20121 Milano

<https://scuola-italiano-milano.com>

e-mail: ilcentro@ilcentro.net

Tel.: +39 02 86.90.554